

mcT Visione e Tracciabilità: un'ottima edizione milanese

*Soddisfazione per la giornata dedicata a
tracciabilità, raccolta dati, logistica e sicurezza alimentare*

Milano, 4 maggio 2015 – Si chiude con grande soddisfazione la terza edizione di **mcT Strumenti di Visione e Tracciabilità**, mostra convegno dedicata alle tecnologie e soluzioni di visione e identificazione per le esigenze di tracciabilità e logistica del settore industriale, svoltasi a Milano lo scorso 16 aprile.

La giornata verticale, organizzata per la prima volta a Milano in concomitanza con la tappa lombarda dell'appuntamento **mcT Alimentare** - evento di riferimento per i professionisti che operano nel panorama dell'industria alimentare e del settore Food & Beverage - ha visto la partecipazione di **oltre 450 operatori qualificati** che hanno avuto la possibilità di dialogare nell'area espositiva con le aziende, toccare con mano le migliori tecnologie e innovazioni per la raccolta dati e l'identificazione automatica, oltre che gettare le basi per nuove opportunità di business.

La giornata è stata aperta dal convegno mattutino intitolato “**Monitoraggio della produzione, tecnologie di confezionamento e strumenti di logistica per la shelf life dei prodotti food&bev**” in cui si sono susseguiti esperti e importanti protagonisti di aziende di spicco del settore. Nel corso della sessione, coordinata da Giada Necci (GS1 Italy | Indicod-Ecr), sono stati illustrati importanti approfondimenti in merito a tematiche di notevole attualità, dalla sicurezza alimentare con l'approfondimento di Massimo Fedel (CNR-IFN Istituto di Fotonica e Nanotecnologie) e Andrea Ragazzon (t²i - Trasferimento tecnologico e innovazione) sugli ultimi sviluppi del progetto europeo SafetyPack - tecnologia che permette la misurazione dell'atmosfera interna e il controllo dell'integrità delle confezioni dei prodotti food & bev senza necessità di contatto con il prodotto; fino alla tracciabilità alimentare con il progetto E-Fish, presentato da Olga Pasini (Assessorato al Commercio del Comune di Pescara), nato nel 2014 per la gestione la completa tracciabilità del pescato, e l'esperienza QR-Code illustrata da Yolande Proroga (Istituto Zooprofilattico Sperimentale del Mezzogiorno), progetto sviluppato per tracciare la salubrità dei prodotti agroalimentari campani. Attenzione e interesse anche per le tematiche dei casi applicativi introdotti dalle aziende: ricordiamo i casi di successo incentrati su tracciabilità e automazione presentati da Carlo Pascale (Alfacod) e la case history sulle tecnologie di identificazione a garanzia del consumatore e della filiera illustrata da Ubaldo Montanari (Tenenga/Intermec by Honeywell).

Il format mcT ha incluso, come di consueto, un'importante area espositiva e una serie di workshop tecnico-applicativi pomeridiani curati dalle stesse aziende partecipanti, che hanno avuto modo di coinvolgere anche nel pomeriggio il target di assoluta qualità intervenuto alla giornata.

mct Strumenti di Visione e Tracciabilità è organizzata da EIOM, con il supporto di GS1 Italy | Indicon-Ecr (Associazione Italiana che rappresenta l'organizzazione GS1 per la codifica degli standard mondiali del codice a barre), e ha visto il coinvolgimento di CIO, CTO, IT manager, supply chain manager, responsabili di produzione e di stabilimento, buyer, system integrator, progettisti, tecnici e strumentisti, e molti altri.

Dopo l'ottima edizione lombarda, il prossimo appuntamento con **mct Strumenti di Visione e Tracciabilità** è previsto per il **28 ottobre a Veronafiere** nell'ambito di **SAVE 2015**, Mostra Convegno delle Soluzioni e Applicazioni Verticali per Automazione, Strumentazione e Sensori.

mct Visione e Tracciabilità è un evento progettato da EIOM
Per info: www.eiomfiere.it/mct_visione_tracciabilita - Tel. 02 55181842 - eiom@eiomfiere.it