



Rinnovato l'accordo tra EIOM ed ADACI per lo sviluppo di nuove opportunità nell'industria

Si rinnova la collaborazione tra EIOM e ADACI che hanno definito percorsi comuni per lo sviluppo **di nuove opportunità nell'industria anche per il 2023.**

Antonio Rampini - Responsabile eventi EIOM, Fabrizio Santini - Presidente Nazionale ADACI, e Alberto Tremolada - Resp. Naz. fiere ADACI, hanno confermato l'intesa che darà vita a una **fattiva collaborazione con l'obiettivo di accrescere competenze - conoscenze - strumenti professionali e supportare le imprese, i professionisti e fare networking per cogliere le opportunità offerte dai mercati**, opportunità che possono essere anche soluzioni alle criticità perduranti del periodo.

EIOM attiva dal 1956 nell'organizzazione degli eventi industriali B2B in diversi settori (Energia, Automazione, Strumentazione, Manutenzione,...), sviluppando appuntamenti - in presenza e digitali - che permettono di confrontarsi, aggiornarsi sulle tecnologie innovative per l'industria, creare nuove opportunità e business.

ADACI fondata nel 1968, ha costituito fin dalle sue origini un preciso riferimento culturale e professionale per chi opera negli Approvvigionamenti, Supply Management, Gestione Materiali, Logistica e Facility Management: funzioni in costante evoluzione il cui ruolo ha assunto nel tempo importanza strategica e dimensioni di sempre maggior rilievo.

EIOM come realtà leader nell'organizzazione di eventi e fiere settoriali internazionali di alto livello, ADACI come associazione nazionale di riferimento per aziende e professionisti che si occupano di acquisti e logistica.

ADACI sarà infatti presente a vario titolo agli eventi online e alle manifestazioni in presenza che EIOM organizza nel 2023 con approfondimenti – formazione – informazioni sui mercati e trend tecnici – meeting con espositori che sono strumenti utili per anticipare le criticità – per aumentare la forza negoziale e di leva negli acquisti.

Per ulteriori informazioni:

www.adaci.it

www.eiomfiere.it