
MCM Web Edition: oltre 800 i partecipanti ai due giorni di convegni, webinar e incontri

*Conclusa la prima edizione digitale dell'evento di riferimento
per la Manutenzione Industriale*

Si è chiusa con successo la prima **MCM Web Edition - appuntamento verticale totalmente on-line della mostra convegno di riferimento per la Manutenzione Industriale e Asset Management**, tenutosi il 30 giugno e il 1 luglio.

Smart working e trasformazione digitale hanno accompagnato la nostra vita di questi ultimi mesi; per continuare a offrire soluzioni di business a operatori e mercato impossibilitati a ritrovarsi dal vivo, in questo periodo impegnativo è nato così l'appuntamento **MCM Web Edition**.

E la prima edizione di **MCM Web Edition** ha conosciuto un successo formidabile: **oltre 800 operatori** che hanno partecipato a convegni, webinar, approfondimenti e interagito con aziende e relatori nei due giorni della manifestazione on-line.

Le aziende espositrici hanno avuto la possibilità di presentare le proprie soluzioni e applicazioni anche attraverso numerosi approfondimenti, white paper, articoli, interviste, che i visitatori hanno potuto consultare e scaricare sfruttando lo spazio virtuale dell'evento, che grazie al supporto di tecnologie innovative ha consentito l'interazione diretta tra i partecipanti per sviluppare business.

Le giornate si sono rivelate una vetrina importantissima anche per la vicinanza con l'evento sinergico del 2 e 3 luglio **SAVE Web Edition** - evento leader per la strumentazione e l'automazione industriale. Gli appuntamenti digitali MCM e SAVE, a partecipazione gratuita, hanno infatti richiamato in totale **oltre 2.000 partecipanti, visto la partecipazione di oltre 40 aziende**, hanno ospitato **ben sei conferenze plenarie, più di 20 workshop live con casi applicativi e demo, e oltre 70 relatori**.

Sono state giornate dense di contenuti tecnici, incontri virtuali, e vissute all'insegna della condivisione di conoscenze, tecnologie e soluzioni che, grazie a best practice e progetti, hanno spaziato tra monitoraggio delle informazioni e analisi dei Big Data, utilizzo dell'IoT per la gestione degli asset, per comprendere gli sviluppi tecnologici e rispondere alle sfide manutentive anche in ottica 4.0.

Come nelle passate edizioni, protagonista è risultata l'innovazione tecnologica, e ad aprire la giornata è stata la sessione plenaria mattutina "**Manutenzione 4.0, integrità e condition monitoring**" coordinata da Franco Santini (Past President Aiman, Chairman CEN TC 319 Maintenance) - che ha garantito 3 CFP per gli ingegneri iscritti all'albo e ai periti industriali.

Lo sviluppo accelerato della integrazione dei beni fisici con le tecnologie digitali continua ad interessare e coinvolgere tutte le funzioni aziendali e in particolare gli stabilimenti e le fabbriche chiamate a conseguire obiettivi, non solo di competitività economica e qualitativa, ma anche di conversione dalle energie tradizionali alle rinnovabili, dalla salvaguardia ambientale alla valorizzazione del Green.

Cresce quindi l'importanza della Manutenzione, il passaggio dalla Manutenzione 3.0 alla Manutenzione 4.0 utilizzando le tecnologie abilitanti, determina un salto di qualità rilevante sinergico ed integrato.

Nel corso della sessione, seguita con grande partecipazione, sono intervenuti esponenti di rilievo di importanti realtà industriali, end user ed enti a presentare best practice, innovazioni, progetti e applicazioni 4.0 declinate in chiave manutentiva. Sono intervenuti al convegno: **Holonix, Prysmian, Oulink, Consorzio Profibus e Profinet Italia, Sentetic, Wintek, IBM, Coca Cola HBC Italia, Made Competence Center Industria 4.0.**

Si è parlato anche di predictive maintenance - primo passo di una strategia evolutiva del mondo manifatturiero che spinge verso la trasformazione "smart" delle infrastrutture, al seguitissimo convegno **"Le tecnologie predittive per la competitività e l'efficienza"**.

L'implementazione di algoritmi (machine learning) consente di effettuare l'analisi predittiva per rilevare anomalie, tempi di downtime, prevenire guasti e conseguire quindi migliori obiettivi in termini di integrità, allungamento della vita degli impianti, competitività della produzione e riduzione dei costi.

Nel corso della sessione sono state presentate esperienze e casi studio sulle attività e tecnologie in grado di influenzare positivamente l'operatività dell'azienda. Tra gli interventi ricordiamo: **Pansoinco, Darkwave Thermo, OilSafe, Wintek, SDT, Auditech.**

Le sessioni sono poi continuate con i numerosi workshop/webinar di approfondimento organizzate dalle aziende partecipanti, in cui sono state presentate demo ed esempi "live" sulle tematiche calde delle giornate.

Questa prima **MCM Web Edition** è stata decisamente ricca, è riuscita a "traslare" on-line le caratteristiche dell'appuntamento di riferimento della manutenzione che da oltre tredici anni costituisce un momento imprescindibile e unico in Italia per l'aggiornamento professionale e il business di tutti i responsabili manutenzione, progettisti, tecnici, manutentori, impiantisti e molti altri ancora; a comporre un momento fondamentale di aggiornamento professionale oltre che un punto d'incontro per sviluppare business e contatti.

"Il business non si può fermare, per questo abbiamo pensato, in attesa di poterci di nuovo trovare dal vivo, di strutturare un format che anche in digitale riprendesse le caratteristiche degli eventi fisici. Siamo molto contenti di aver potuto offrire ad aziende e operatori nuove modalità per aggiornarsi tecnicamente e sviluppare contatti" commenta Antonio Rampini - Responsabile manifestazioni EIOM, *"il successo di queste giornate ci fa riflettere, per il futuro, su come riuscire a sfruttare ancor meglio le potenzialità degli eventi."*

Dopo il successo di questa prima edizione, l'appuntamento con **MCM Web Edition** è previsto per il **20 e il 21 ottobre**, con un evento come sempre ricco di contenuti per l'aggiornamento professionale e le opportunità di business.

MCM Web Edition è un evento progettato da EIOM

Per info: www.mcmonline.it/webedition.asp – 02 55181842 – eiom@eiomfiere.it

