



Mostra Convegno Internazionale
delle Soluzioni e Applicazioni Verticali
di Automazione, Strumentazione, Sensori.

SAVE 2007

*E' già nel vivo la promozione per l'evento fieristico
in programma dal 23 al 25 ottobre 2007 a Verona*

*Milano, 13 dicembre 2006 – E' iniziata a Settembre, e coinvolgerà i principali media italiani ed esteri, la campagna promozionale per **SAVE – la Mostra Convegno Internazionale delle Soluzioni e Applicazioni Verticali di Automazione, Strumentazione e Sensori**, in programma a **Veronafiere** dal **23 al 25 Ottobre 2007**.*

SAVE non è una tradizionale fiera sull'automazione, ma è un evento dal format innovativo che abbina l'efficacia e l'immediatezza proprie della mostra-convegno alle dimensioni e al respiro della grande manifestazione internazionale, concretizzandosi in tre sole giornate di business, approfondimenti e cultura.

Le parole chiave di questo format sono la verticalità, per l'appunto, ma anche la formazione su misura, la trasparenza, la semplificazione e l'ospitalità (sia verso le aziende che verso i visitatori).

Proprio all'idea della verticalità si richiama la campagna avviata per promuovere la mostra convegno internazionale: e la formula "*Il futuro dell'automazione è verticale*" che campeggia *verticalmente* sulle pagine dell'advertising di SAVE, non si limita ad essere solo uno slogan, ma riassume la filosofia e la *struttura segmentata* (ovvero dedicata alle diverse applicazioni e soluzioni tecnologiche) dell'evento.

SAVE è un evento rivolto a target internazionali, e la stessa campagna promozionale è stata concepita così da raggiungere efficacemente anche l'estero: al di là della scontata presenza cartacea, con pagine promozionali che saranno pubblicate su testate tecniche di differenti Paesi, verrà privilegiata la comunicazione on-line.

Il sito web ufficiale della manifestazione sarà a breve offerto in ben 14 lingue (già attive le versioni in lingua inglese e tedesca) tra cui spagnolo, portoghese, francese, croato, greco, olandese, turco, russo, polacco, arabo e sloveno, per consentire agli operatori dei differenti mercati di trovare più agevolmente informazioni complete sull'evento, sulle iniziative e sulle aziende partecipanti.

La formazione, come sopra ricordato, assume in SAVE un ruolo primario, con la congressistica che diventa mirata e costruita su misura degli interessi specifici dei visitatori. Per questo, sempre on-line i visitatori provenienti da ogni parte del mondo potranno scegliere preventivamente i propri specifici percorsi di visita, prenotando anticipatamente gli appuntamenti in fiera e registrando la propria presenza ai vari seminari e workshop proposti da enti, associazioni ed aziende.

Oltre all'advertising tradizionale è già stata schedulata sui principali motori di ricerca (Google, MSN, Yahoo, ecc.) un'imponente campagna riferita alle *parole chiave*, modalità di promozione tra le più coinvolgenti ed efficaci in termini di ritorno: in tutte le lingue sopra ricordate, gli operatori interessati, potenziali visitatori della mostra convegno internazionale, troveranno messaggi specifici e mirati e riferiti ai diversi mercati applicativi, che li aiuteranno ad orientarsi tra le varie proposte di SAVE.

SAVE è un evento progettato da EIOM Ente Italiano Organizzazione Mostre (attivo nel settore dal 1956): EIOM ha individuato un nuovo format che, con la partnership di Veronafiere, si concretizzerà nel 2007 nella realizzazione delle nuove Mostre Convegno Internazionali ACQUARIA e MCM, e del Business Forum Internazionale CREA.

Per info: 02 55181842 – eiom@eiomfiere.it



VERONAFIERE



SEGRETERIA ORGANIZZATIVA:

Ente Italiano Organizzazione Mostre • Viale Premuda, 2 • I - 20129 Milano • Tel. +39.02.55181842 • Fax +39.02.55184161
eiom@eiomfiere.it • www.eiomfiere.it • Ente Fieristico giuridicamente riconosciuto. • C.F. 80175770157 • P.IVA 05809330157